



## Participación institucional de los graduados en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata

**CP-LA Jesica Teyseyre**

[jeteyseyre@gmail.com](mailto:jeteyseyre@gmail.com)

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

**Lic. María Inés González Carella**

[gonzalezcarella@gmail.com](mailto:gonzalezcarella@gmail.com)

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

**Mg. Fernando Hammond**

[hammondfernando@gmail.com](mailto:hammondfernando@gmail.com)

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

### RESUMEN

---

Este estudio aborda la problemática de la participación institucional-formal de graduados a partir del año 2000 en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS) de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).

Se implementó una estrategia de investigación de carácter transeccional, en la cual se combinaron técnicas cuantitativas y cualitativas para comprender y describir el fenómeno de la participación. En una primera instancia, se realiza una caracterización de la FCEyS, describiendo los mecanismos institucionales existentes de participación formal para graduados y sus estrategias y medios de difusión. Se reconocen los motivos de la pertenencia hacia la institución y se indagan las opiniones y valoraciones de los graduados y las perspectivas sobre lo que debiera ofrecer la Universidad para que les resulte de su interés dicha participación. Así mismo, se abordó la mirada de los miembros de la gestión de la FCEyS, acerca de la participación actual y potencial de los graduados.

Las reflexiones finales reflejan el análisis de las valoraciones, motivaciones y lógicas respecto de la participación institucional de graduados en la FCEyS, así como también de sus limitaciones y potencialidades. Finalmente, se realizan recomendaciones en base a la información recabada en los instrumentos de medición utilizados.

## INTRODUCCIÓN

---

En Argentina, la educación superior universitaria de carácter público y gratuito es financiada esencialmente con recursos del Estado, y el graduado no tiene, más allá de los códigos éticos de las diferentes profesiones, ninguna obligación de retribuir a los ciudadanos que tributaron para sostener su formación y en general tampoco realiza acciones para la Universidad como modo de compensar la formación recibida. La reforma de junio de 1918 le imprimió un contenido distinto y particular a la autonomía universitaria, e introdujo los conceptos de democracia, cogobierno docente-estudiantil, rendición de cuentas, libertad de cátedra y la categoría de cátedra paralela. Es a partir de dicha reforma, que se aseguró la participación de los estudiantes/graduados en el cogobierno de las Universidades, con voz y voto. Este estudio aborda la problemática de la participación institucional-formal de graduados a partir del año 2000 en la FCEyS. En este sentido se reconocen los motivos de la pertenencia hacia la institución que trasciende a la obtención del título de grado o posgrado y se indagan las opiniones y valoraciones tanto de aquellos graduados que participan como de los que no lo hacen. Así mismo, se abordó la perspectiva de los miembros de la gestión de la FCEyS. Se considera la participación institucional-formal y real en los ámbitos académicos, de investigación, de extensión y de gestión. Finalmente, se expresan reflexiones sobre las valoraciones, motivaciones y lógicas respecto de la participación institucional de graduados en la FCEyS, así como también de sus limitaciones y potencialidades; y se establecen recomendaciones en base a la información recabada a través de los instrumentos de medición utilizados en el estudio.

## *DISEÑO METODOLOGICO*

---

Teniendo en cuenta que el propósito de este trabajo es analizar los canales institucionales de participación formal de los graduados a partir del año 2000 en la FCEyS de la UNMdP, y captar las valoraciones y perspectivas que le atribuyen a esas actividades, **los graduados de la FCEyS de la UNMdP** constituyen la unidad de análisis. Se visualizan diferentes categorías: Los que participan formalmente, y son docentes, investigadores, extensionistas, estudiantes o miembros de la gestión; los que no participan formalmente. Se plantearon los siguientes objetivos específicos:

OBJETIVO ESPECIFICO	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Identificar y caracterizar los mecanismos institucionales existentes de participación formal para graduados en la FCEyS.	Relevamiento y análisis de información a través de la normativa actual, los informes de gestión y observación no participante en los espacios formales de participación.
Relevar las valoraciones, motivaciones y opiniones de los graduados respecto a las instancias de participación formal de la FCEyS.	Diseño y aplicación de un cuestionario a 182 graduados a partir del año 2000 en la FCEyS.
Reconocer las lógicas, intereses y motivaciones para participar de los graduados de la FCEyS.	
Identificar y evaluar las estrategias y medios de difusión que utiliza la FCEyS, en las actividades con graduados.	Relevamiento y análisis de los instrumentos que se utilizan en el área de Relaciones Institucionales (RRII).
Analizar la concepción que poseen los miembros de la gestión de la FCEyS, sobre la participación de los graduados en actividades formales de la Institución.	Diseño y aplicación de entrevistas en profundidad a las 6 autoridades del período 2013-2017.
Identificar limitaciones y potencialidades de la participación formal de graduados en la FCEyS.	Análisis y sistematización de la información recabada.

## DESARROLLO

---

### ***PERSPECTIVAS TEÓRICAS***

El abordaje teórico del objeto de estudio implicó el análisis de distintas dimensiones que permitieron posteriormente caracterizar y comprender la problemática planteada, ellas son: 1. ***Participación*** 2. ***Representaciones sociales de la participación***, 3. ***Cultura organizacional***.

#### ***Participación en organizaciones***

La participación significa "la acción de tomar parte", y desde las ciencias sociales es entendida como un proceso social que se genera por la acción intencionada de individuos y grupos, que como establece Kliksberg (2011)<sup>1</sup>, responden a diversos intereses e intervienen directamente o por medio de sus representantes en el accionar del sistema con el fin de mantener o transformar las formas de organización social y política.

---

<sup>1</sup> Kliksberg, B. (2011) *¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Tomo VIII. ¿Quién le teme a la participación?* Buenos Aires-Argentina

Desde la perspectiva organizacional de Robbins (1996)<sup>2</sup>, el compromiso es un estado en el cual una persona se identifica con una organización en particular, con sus metas y desea mantenerse en ella como uno de sus miembros.

Mayntz (1996)<sup>3</sup>, aborda el funcionamiento de distintos tipos de organizaciones, pero establece que independientemente del tipo de organización que se trate, mientras exista y funcione, tiene tres objetivos que cumplir en relación a sus miembros: reclutarlos, lograr su permanencia y hacer que desempeñen su función.

Según Etzioni (1975)<sup>4</sup> se distinguen tres tipos de participación de los miembros en una organización:

1. **Alienante**, quiere decir que la persona no participa psicológicamente pero se le obliga a permanecer en la organización;
2. **Calculadora**, que la persona participa solamente en la medida en que pueda ser solo lo que se espera que haga “por el salario que recibe” y;
3. **Moral**, que quiere decir que la persona valora intrínsecamente lo que hace y la misión de la organización, participa y se identifica con la misma.

Schein (1982)<sup>5</sup> establece que trabajar de manera permanente en el contrato psicológico con los miembros de una organización, facilita la generación de relaciones más comprometidas, de confianza, y colabora con la permanencia en la organización, permite que los miembros generen compromiso, lealtad y entusiasmo por la institución y sus objetivos y se sientan satisfechos de su trabajo.

### ***Representaciones sociales de la participación***

*Una representación social es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común... [...]. Un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y de los grupos, sino que constituye*

---

<sup>2</sup> Robbins, S. (1996) *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*. Prentice-Hall Hispanoamericana. México

<sup>3</sup> Mayntz, R. (1996). *Sociología de la Organización*”. Alianza Universidad. Madrid, España.

<sup>4</sup> Etzioni, A. (1975). *Organizaciones Modernas*. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana. México.

<sup>5</sup> Schein, Edgar H. (1982). *Op. Cit.* 7

también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas. (Moscovici, 1981:44)<sup>6</sup>.

Maricela Perera (1999)<sup>7</sup> menciona por lo menos cuatro funciones de las representaciones sociales:

1. **Función de conocimiento:** Permite comprender y explicar la realidad. Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores.
2. **Función identitaria:** Las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos.
3. **Función de orientación:** Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas. Intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, determinando así a priori, el tipo de relaciones apropiadas para el sujeto.
4. **Función justificatoria:** Las representaciones permiten justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación.

### **Cultura organizacional**

La identidad de los grupos está estrechamente vinculada a la cultura en la que están insertos. Desde la visión sociológica la cultura se define como: *Un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas que sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta*” (Rocher, 1979:111-112)<sup>8</sup>.

Schein, entiende a la cultura como un *patrón de suposiciones básicas compartidas que el grupo aprende al solucionar sus problemas de adaptación externa e integración interna, que se ha trabajado lo suficiente para ser considerada válida y, entonces, puede ser enseñada a nuevos miembros a través de la manera correcta de percibir, pensar y sentir en relación con esos problemas.* (Schein, 1985, 9)<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Moscovici, S. (1981). *La era de las Multitudes. Un tratado histórico de psicología de masas.* México: Fondo de Cultura Económica.

<sup>7</sup> Perera, M. (1999) *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*”. Informe de investigación. CIPS. La Habana.

<sup>8</sup> Rocher, G. (1977) *Introducción a la Sociología General.* Editorial Herder. Barcelona.

<sup>9</sup> Schein, E. 1985. *La cultura organizacional y el liderazgo. Una visión dinámica.* Barcelona.

### ***Tipos de participación universitaria. Motivaciones y limitaciones.***

Como sostiene Kandel (2005)<sup>10</sup>, si bien la estructura de gobierno de las Universidades, elegida por los miembros de la comunidad universitaria, representan los intereses de los docentes, los graduados, los estudiantes y del personal administrativo, también están representados otros tipos de intereses implícitos y transversales como las disciplinas científicas, profesiones, los distintos establecimientos (Facultades, departamentos, áreas), las lealtades personales, sectoriales, partidarias; intereses gremiales, entre otros. Lo anterior conlleva a reconocer en la Universidad una gran diversidad, con distintos sectores internos que poseen visiones particulares del todo y de su propia inserción en el conjunto.

Estudios realizados por la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Buenos Aires (UBA) analizaron que los motiva, cuáles son sus intereses para querer participar y a qué área responden esos intereses: académicos, profesionales, políticos, personales. Se distinguieron tres móviles: una posición **asistencialista**, (personas que solo desean ayudar desde una perspectiva individual), otra que posee como eje central el **interés personal**, (personas que canalizan otras inquietudes personales a través de la participación), un tercer grupo que refieren al deseo de participar y **generar cambios**, (personas que entienden que es necesario promover transformaciones en la estructura social, política y económica para resolver problemas a largo plazo), y por último, actores que buscan **vincular la Universidad con la sociedad**, (personas que entienden que la Universidad debe formar profesionales socialmente comprometidos).

### ***ANALISIS DE CASO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES (FCEyS)*** ***Caracterización de la FCEyS***

Se presentan a continuación las cifras sobre la evolución que tuvo la FCEyS con respecto a ingresantes, graduados y docentes en el último período de gestión (2013-2017):

**Tabla 1. Ingresantes por carrera de grado y pregrado de la FCEyS**

<b>Carreras de Grado y Pregrado / Ingresantes</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Contador Público	309	330	547	486	396
Licenciatura en Administración	203	187	396	359	305
Licenciatura en Turismo	125	145	168	163	148

<sup>10</sup> Kandel V. (2005). "Formas de gobierno en la Universidad pública: reflexiones sobre la colegiación y la democracia". Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Argentina.

Licenciatura en Economía	60	73	78	113	83
Profesorado Universitario en Economía	15	23	20	20	20
Tecnicatura en Gestión Universitaria			65		

Fuente: SIU Guaraní al 15.04.2017 -eco.mdp.edu.ar/newsletter/informe.pdf

**Tabla 2. Egresados por carrera de grado y pregrado de la FCEyS**

<b>Carreras de Grado y Pregrado / Egresados</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Contador Público	61	66	70	93
Licenciatura en Administración	28	44	32	29
Licenciatura en Turismo	23	40	35	36
Licenciatura en Economía	6	14	6	13
Profesorado Universitario en Economía				3
Tecnicatura en Gestión Universitaria				53
Contador Público / Lic. en Administración	56	35	23	21

Fuente: SIU Guaraní al 15.04.2017 -eco.mdp.edu.ar/newsletter/informe.pdf

La Oferta Académica de la FCEyS al 2017 abarca las carreras de grado, entre las cuales, tiene vigentes dos grupos de planes de estudios: Plan 1993, que se encuentra en el período residual de finalización, y el actual Plan 2005. Estos contemplan las siguientes carreras:

**Tabla 3. Carreras Dictadas FCEyS - PLAN 1993**

Contador Público – Licenciatura en Administración (Plan A) OCS 822/92
Licenciatura en Economía (Plan D) OCS 822/92
Licenciatura en Turismo (Plan D) OCS 822/92

**Tabla 4. Carreras Dictadas FCEyS - PLAN 2005**

Contador Público (Plan E) OCS 358/2004
Licenciatura en Administración (Plan C) OCS 409/2004
Licenciatura en Economía (Plan E) OCS 373/2004
Licenciatura en Turismo (Plan E) OCS 370/2004
Profesor Universitario en Economía (Plan A) OCS 1805/2011
Técnico Universitario en Turismo OCS 1902/2015
Técnico Universitario en Comercialización OCS 1569/2015
Técnico Universitario en Comercio Exterior OCS 2226/2016

eco.mdp.edu.ar/académica/oferta académica

Las carreras de posgrado están coordinadas desde la Secretaría de Posgrado a través de la Escuela de Posgrado y Formación Profesional Continua de la Unidad Académica. La oferta actual abarca maestrías, especializaciones y cursos de posgrado:

**Tabla 5. Maestrías, Especializaciones de la FCEyS**

<b>MAESTRÍAS</b>	
Maestría en Administración de Negocios OCS 779/2001	
Maestría en Gestión Universitaria OCS 1761/1995	
Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable OCS 735/2005	
<b>ESPECIALIZACIONES</b>	
Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría. OCS 2260/2007	
Especialización en Tributación OCS 1292/2003	
Especialización en Administración de Negocios OCS 779/2001	
Especialización en Gestión Universitaria OCS 1463/2006	
Especialización en Adm Financiera Gubernamental OCS 1664/2006	

[eco.mdp.edu.ar/posgrado](http://eco.mdp.edu.ar/posgrado)

Mecanismos institucionales de participación para graduados en la FCEyS





### ***Estrategias y medios de difusión utilizados por la FCEyS***

Para reconocer y evaluar las estrategias y medios de difusión que utiliza la FCEyS en las actividades con Graduados, se realizó un relevamiento de información y su respectivo análisis en el área de Relaciones Institucionales. Las estrategias utilizadas para difundir y comunicar en la FCEyS son:

- ✓ Publicación de gacetillas en medios de comunicación masiva,
- ✓ Publicaciones en Redes Sociales,
- ✓ Publicaciones en el sitio web de la Facultad,
- ✓ Mailing interno (estudiantes, graduados y docentes de la FCEyS),
- ✓ Mailing dirigido (emprendedores, cooperativas, sindicatos, colegios profesionales, etc.),
- ✓ Entrevistas en medios de comunicación masiva.

Una de las herramientas que permitió a la Facultad incrementar el número de participantes en actividades y capacitaciones fue la correcta utilización del mailing dirigido. Se trabajó empleando las listas que posee la Facultad (dirigidas a estudiantes, graduados y docentes); pero además, se creó un mailing dividiendo a los destinatarios en categorías (emprendedores, cooperativas, sindicatos, etc.).

Si bien el área de RRII cuenta con estrategias específicas para la difusión de las actividades de la FCEyS, no existe una política ni una herramienta concreta para difundir las actividades actuales que se realizan con graduados, exceptuando la lista de CesGRA que inclusive no se puede asegurar que este actualizada. Esto último radica en que esa lista se forma con los graduados de grado cuando se reciben, por lo tanto su efectividad dependerá de que el graduado no cambie su mail o siga utilizando el mismo que cuando se graduó.

### ***Análisis de la concepción de los miembros de la gestión de la FCEyS, sobre la participación de los graduados***

---

Con el objetivo de conocer la representación de los miembros de la gestión de la FCEyS, acerca de la participación de los graduados en actividades formales de la Institución, se realizaron entrevistas en profundidad a las autoridades del período 2013-2017. Este abordaje implicó entrevistar a las seis autoridades de la FCEyS designadas en ese período, entre octubre y noviembre de 2017. Durante las entrevistas se indagó sobre dos grandes variables: la participación y las creencias.

## *Análisis de la variable PARTICIPACIÓN*

**Gráfico 1. Participación y motivación**



*Fuente propia*

**Gráfico 2. Problemáticas identificadas por las autoridades de la FCEyS**



*Fuente propia*

**Gráfico 3. Creencias sobre la participación**



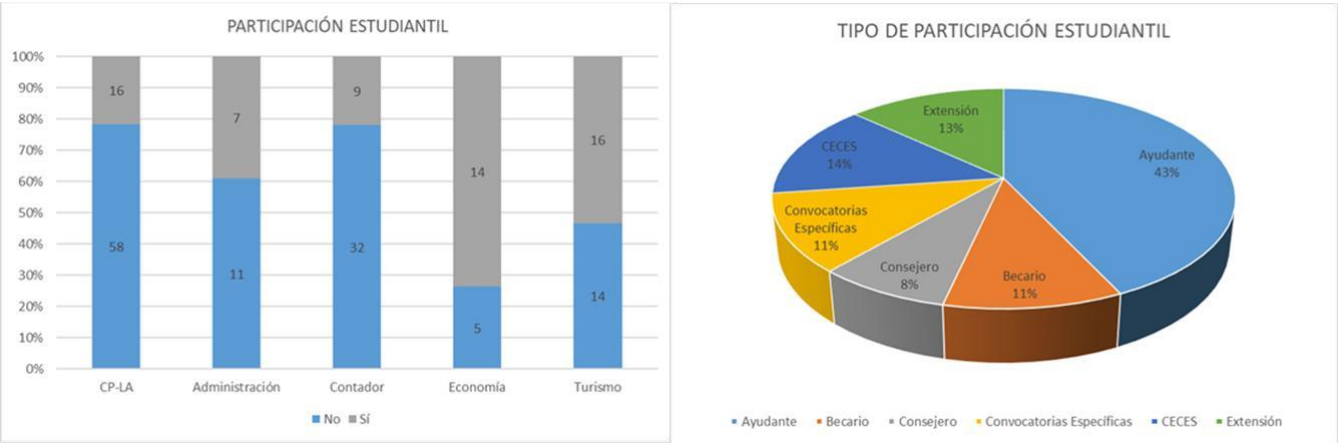
*Fuente propia*

### ***Análisis de los datos recogidos en la muestra***

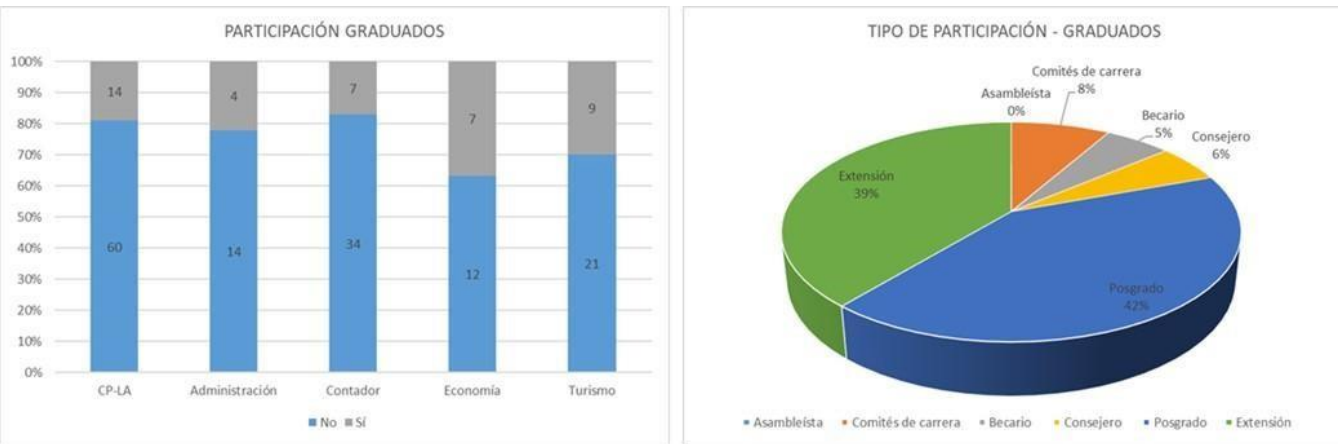
El análisis descriptivo se realizó sobre una encuesta realizada a graduados (a partir del año 2000) de los distintos planes de estudio (1979-1993-2005) de la FCEyS de la UNMdP, en la cual se obtuvieron un total de 182 respuestas, con la siguiente distribución por carreras considerando el título de grado obtenido: 74 graduados de la carrera de Contador Público y Licenciado en Administración (CP/LA), 30 graduados de la carrera de Licenciado en Turismo (LT), 41 graduados de la carrera de Contador Público (CP), 18 graduados de la carrera de Licenciado en Administración (LA), 19 graduados de la carrera de Licenciado en Economía (LE). En cuanto a las dimensiones y variables, se establecieron las siguientes:

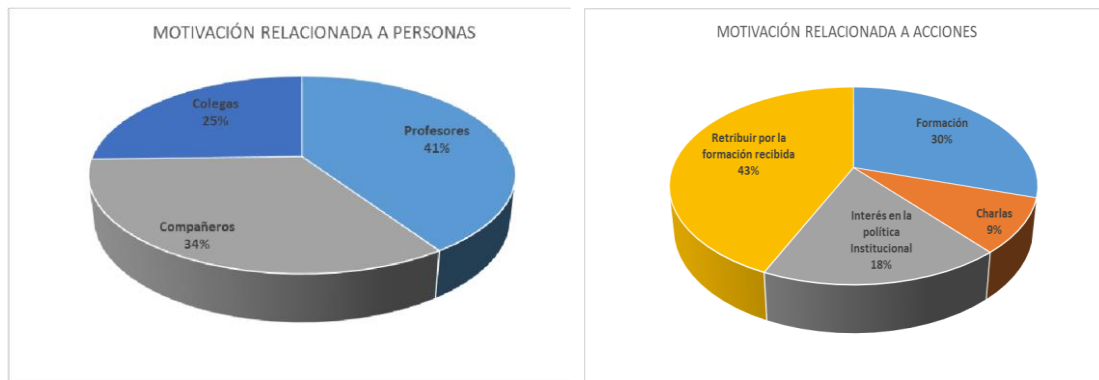
DIMENSIONES	VARIABLES
<b>1. Datos Generales</b>	Género – Carrera – Plan de Estudio – Ingreso – Organización en la que trabaja
<b>2. Participación</b>	Estudiante – Graduado – Otro tipo de participación – Motivación
<b>3. Conocimientos y Creencias</b>	Canales de participación – Limitaciones – Beneficios
<b>4. Motivación y Predisposición</b>	Falta de Participación – Intereses – Disposición – Sentimientos

En cuanto al género, se visualiza un mayor porcentaje de mujeres en todas las carreras con excepción de la Licenciatura en Economía. Con respecto a los planes de estudio, en el caso de los encuestados de la carrera de CP-LA, responden todos al plan 1993, ya que fue el único que presentaba las dos carreras juntas. En el resto de las carreras se visualiza un bajo porcentaje del plan 1979 (debido a que la muestra responde a graduados a partir del año 2000). Con respecto a las organizaciones donde se desempeñan los graduados, la mayoría de los encuestados (26%) trabajan en estudios contables. El 19% se desempeña en PYMES y un 11% en empresas familiares, mientras que solo un 7% trabaja en empresas multinacionales.



A los que no participan actualmente, se les consultó con que relacionan su falta de participación, y el ítem de mayor porcentaje es la falta de tiempo. La falta de información y de interés mantienen porcentajes similares. En concordancia con el bloque de limitaciones, la residencia en otra ciudad y la falta de actividades que puedan realizar las personas que no residen en Mar del Plata, vuelve a ser un comentario recurrente.





A este porcentaje de graduados que no participa en la actualidad, se le preguntó que debería brindarles la Facultad para que la participación les resulte interesante, y los tres ítems de mayor porcentaje fueron los de asesoramiento para la inserción laboral, para actualizaciones y las capacitaciones, tanto presenciales como a distancia. CP y LA fueron los que muestran mayores porcentajes en el asesoramiento en actualizaciones, lo cual se condice con las exigencias de la profesión. Por otro lado, fueron los LE los que mantienen porcentajes altos en el ítem de posgrados, lo cual se corresponde con las observaciones realizadas en la falta de oferta. Y los LT, mantienen un porcentaje interesante en la realización de proyectos solidarios.

El 86,80% contestó que estaría dispuesto a participar de las actividades para graduados. En el análisis total, queda evidenciado que la Formación (asistir a capacitaciones y charlas) sigue siendo el ítem con mayor interés. La falta de interés y de tiempo continúan siendo las respuestas mayoritarias del 13,20% de los graduados que contestaron que no estarían dispuestos. En cuanto a los sentimientos que genera la Facultad en los graduados, el mayor porcentaje (en el análisis general como en el de carreras), responde a un “*sincero agradecimiento*”.



Del 63% que eligió la alternativa de “un sincero agradecimiento”, más del 75% se refirió a cuestiones de formación: el 52,33% mencionó que se siente agradecido por el nivel académico y la formación profesional de calidad y excelencia recibida, y el 25,60% por la posibilidad de estudiar de manera

gratuita en una Universidad con gran nivel. Un 28% de los graduados eligieron la opción de “*un gran compromiso*”, y de ese total un 37.5% también coincide en que la raíz de ese compromiso con la institución radica en el nivel académico y la formación profesional de calidad y excelencia recibida. Un 25% manifiesta la necesidad de retroalimentar y colaborar a mejorar la institución, y un 19% de ayudar a la comunidad.

## ***REFLEXIONES FINALES***

---

Entendiendo al graduado como una fuente relevante de información, cuyo análisis le permite a la Universidad generar estrategias de evaluación y retroalimentación para la formulación de políticas de mejora, colaborando con la autoevaluación y los procesos de efectividad institucional, es que se considera necesaria su participación activa y continua en este tipo de instituciones. Por ello, para efectivizar este tipo de participación, resulta relevante no solo comprender las motivaciones y valoraciones del graduado de manera permanente, sino también las creencias de la institución protagonista sobre el rol del egresado y su potencial aporte.

En el caso de los graduados de la FCEyS, la construcción social que posean de su vínculo con la Facultad (desde que son estudiantes) y su participación, contribuye en la definición de la identidad, la identificación de los distintos grupos participantes y la interpretación de las normas y valores sociales de la Institución. Esta identidad e interpretación del vínculo, resultan guías de los comportamientos y las prácticas, y por ello permiten justificar la visión o perspectiva de los participantes, explicar sus acciones y reacciones ante determinados eventos. El vínculo del graduado con la Universidad, e inclusive su motivación, se podrá definir analizando las experiencias, los conocimientos y las conductas de los actores implicados en la Facultad y sus roles específicos.

En base a lo relevado, se observa que las instituciones educativas que investigan el destino de sus graduados, su desempeño laboral y las metas que persiguen, poseen información relevante para lograr pertinencia en la currícula con respecto a lo que solicita el contexto y realizar mejoras institucionales. Diseñar e implementar acciones de seguimiento y contención de graduados desde esta perspectiva, conllevaría a mantener los vínculos a lo largo de la vida del estudiante, generando pertenencia hacia la institución desde sus primeros años. Estas estrategias colaborarían a formar un egresado comprometido, que una vez inserto en el mundo laboral, contribuirá de manera voluntaria con sus experiencias y aprendizajes, enriqueciendo a la institución en todas sus áreas.

## ***RECOMENDACIONES***

---

Se entiende que las Universidades deben generar mecanismos de permanencia en la educación superior, e instancias institucionales para que los compromisos de realimentación del graduado se materialicen. Como primera instancia del proyecto, se recomienda diseñar una **base de datos específica de los graduados de la institución**, manteniéndola actualizada y que permita dirigir la información, ya sea por intereses o formación. Esto implicaría realizar un relevamiento de datos al momento de la graduación, que podría incluir una entrevista de egreso cuyo objetivo fuera que el reciente graduado pueda expresarse libremente y así aporte una visión enriquecedora para la institución.

Para realizar lo anterior y promover la participación activa de los graduados, un proyecto estratégico y a largo plazo podría ser la implementación de un **observatorio de graduados**. Esto aportaría al desarrollo de las actividades de este claustro como parte del compromiso social, cultural y profesional que poseen con la sociedad, y permitiría relevar las trayectorias profesionales y situación laboral de los egresados, con el objetivo de disponer de información oportuna, confiable, actualizada y pertinente para la toma de decisiones a nivel institucional

Otra de las estrategias propuestas, refiere a cuestiones relacionadas a la cultura organizacional de la institución y a proyectos a realizar desde el grado, por lo cual su aplicación tendrá una complejidad diferente: insumirá más tiempo e implicará un trabajo no solo a nivel de política y valores institucionales sino de sensibilización con los actores intervinientes. Se propone **implementar un programa de participación a aplicar desde el grado**, comenzando los primeros años con actividades específicas para los estudiantes. La trayectoria del grado, las experiencias vividas, los conocimientos adquiridos y las conductas de los actores implicados en la Facultad y sus roles específicos, influirán directamente en la construcción de ese vínculo.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

- Clark, B. (1996) *“El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica”*. Nueva Imagen, México.
- Etzioni, Amitai. (1975). *Organizaciones Modernas*. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana. México.
- Hernández, Reyes J. (2015) *Representación Social de la Participación Organizacional*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, Vol 18, 4. Cuba.
- Jodelet D. (1986) *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. En: Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Paidós (p. 478-494), Barcelona.
- Kandel V. (2007). *“Participación estudiantil y gobierno universitario. Nuevos actores – viejas estructuras”*. Revista Propuesta Educativa 28, Educación. FLACSO Argentina, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, ISSN 1995-7785.

- Kandel V. (2010). "Gobierno universitario y participación estudiantil. Consideraciones sobre el cogobierno y la democracia en la Universidad pública". *Revista Propuesta Educativa* 34.
- Kliksberg, Bernardo. (2011) *¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Tomo VIII. ¿Quién le teme a la participación?* Buenos Aires-Argentina.
- La Fico guzzo, S. y Hofferlen, G.(2010) "¿Por qué hacer extensión? Análisis de las reflexiones de estudiantes y graduados que desarrollan acciones de extensión universitaria". *Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil. Universidad de Buenos Aires.*
- López, A. M., Duarte Duarte, J., Flórez, J. A., Taborda, C. (2010). *El vínculo Universidad-Egresado: una acción socialmente responsable. En Congreso Iberoamericano de Educación, Metas 2021.*  
[www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/EIC/RLE2401\\_Lopez.pdf](http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/EIC/RLE2401_Lopez.pdf)
- Mayntz, Renate. (1996). *Sociología de la Organización*". Alianza Universidad. Madrid, España.
- Naishtat, F. (1998) *Autonomía académica y pertinencia social de la Universidad pública: una mirada desde la filosofía política*" 20 World Congress of Philosophy
- Perera, M. (1999) *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*". *Informe de investigación. CIPS. La Habana*
- Robbins, S. (1996) *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica. Prentice-Hall Hispanoamericana. México.*
- Rocher, Guy. (1977) *Introducción a la Sociología General. Editorial Herder. Barcelona.*
- Schein, Edgar H. (1982) *Psicología de la Organización. Prentice-Hall Hispanoamericana, SA. México.*
- Schein, E. 1985. *La cultura organizacional y el liderazgo. Una visión dinámica. Barcelona.*
- <https://eco.mdp.edu.ar/newsletter/informe.pdf>